

PROBLEMI ECONOMICI E MONETARI (ECON)



SULLA POLITICA DI CONCORRENZA DELL'UE

“La politica di concorrenza dell'UE rappresenta uno dei pilastri fondamentali dell'economia sociale di mercato in Europa ed è uno strumento essenziale per il funzionamento del mercato interno dell'Unione oltre che uno strumento di salvaguardia della democrazia europea, dal momento che impedisce la concentrazione eccessiva del potere economico e finanziario nelle mani di pochi. Tuttavia, in particolare negli ultimi anni, il dinamismo nell'economia digitale e, soprattutto, le distorsioni della concorrenza dovute a pratiche fiscali aggressive e alle politiche fiscali nazionali hanno probabilmente arrecato un notevole danno al mercato interno. Elaborate una risoluzione che miri ad uno sviluppo ulteriore della politica di concorrenza come uno degli strumenti centrali dell'UE verso la realizzazione del mercato unico interno, evitando l'attuazione di tale politica da parte della Commissione in modo tale da limitare le strategie di mercato delle imprese affinché esse possano competere sui mercati globali con attori esterni all'UE”.

Avete provato a chiedervi perché sia così importante la politica di concorrenza?

La politica di concorrenza è una tutela fondamentale per la vita quotidiana di ogni consumatore, dunque, potremmo dire, di tutti noi. La Commissione Europea lavora periodicamente affinché il libero mercato non subisca violazioni involontarie o volontarie. I vantaggi che il consumatore ne trae sono molteplici: prezzi più bassi, qualità e scelta maggiori, innovazione incessante e imprese più competitive sui mercati mondiali.

Sebbene siano tante le istituzioni europee coinvolte nel costante monitoraggio dei mercati per garantire una concorrenza sana, oggi esistono nuove minacce che rischiano di sfuggire agli strumenti di controllo di cui l'Unione si è dotata fino ad ora. Nel 2016 si registravano quasi 16mila imprese di e-commerce, con un aumento del 165,4% rispetto al 2009: questi dati testimoniano come l'economia digitale stia diventando il nuovo attore protagonista.

Parallelamente a internet, l'utilizzo dei social media è entrato in modo consistente nelle attività del commercio, e si stima che nelle imprese con più di 10 addetti la quota di utilizzo di almeno un social media stia crescendo in modo esorbitante. È facile intuire come questa crescita rapidissima sia tanto inarrestabile quanto fonte di grossi pericoli per la politica di

concorrenza europea, e che, dunque, se l'Unione vuole impegnarsi a fondo per tutelarla, deve essere al corrente di tutte le nuove possibili insidie che trovano nel mondo web un terreno fertilissimo e dotarsi di nuovi strumenti per farvi fronte. Proprio su questo occorre che vi prepariate al meglio, siccome è ciò che siamo chiamati a risolvere nell'imminente Sessione di Prato.

Per poter vivere un dibattito stimolante e lavorare in modo sereno durante i lavori di Commissione, confidiamo nella vostra maturità. Il rispetto degli altri dovrà essere alla base di ciascun intervento, altrimenti non potrà esserci armonia né vi rimarrà un ricordo positivo di questa esperienza.

Ci teniamo a ricordare che non sarà possibile usare internet durante i lavori di commissione, pertanto dovrete salvare precedentemente il materiale sui vostri personali dispositivi. Vi consigliamo di iniziare a lavorare al più presto, cercare quante più notizie utili per il nostro topic e di farvi già qualche idea personale di possibili soluzioni: l'inizio dei lavori di questa sessione Nazionale si avvicina!

A seguire troverete una serie di link utili da cui potrete informarvi e trovare spunti di riflessione, consigliamo però di non limitarvi alla lettura di questi ma di documentarvi anche attraverso altri mezzi e di ampliare al massimo le vostre conoscenze assecondando i vostri interessi.

Buon lavoro, un saluto e ci vediamo presto a Prato!

I Vostri Presidenti di Commissione,
Margherita Riva ed Eugenio Sandrucci

POLITICA DI CONCORRENZA

https://europa.eu/european-union/topics/competition_it

http://ec.europa.eu/competition/consumers/what_it.html

<http://www.europedirectmarche.it/download/La%20politica%20di%20concorrenza%20aggiornato%2012%20LUGLIO.pdf>

MERCATO INTERNO

http://eurlex.europa.eu/summary/chapter/internal_market.html?locale=it&root_default=SUM_1_CO_DED%3D24

<http://eur-lex.europa.eu/collection/n-law/jure.html>

<http://www.politicheeuropee.it/attivita/18290/mercato-unico>

COMMISSIONE ECON

<http://www.europarl.europa.eu/committees/it/econ/home.html>

<http://www.europarl.europa.eu/committees/it/econ/draft-reports.html>

POLITICA MONETARIA

<http://www.contattoeuropa.com/europa2020/news-dall-europa/Politica-comunicazione-Bce.cfm.html>