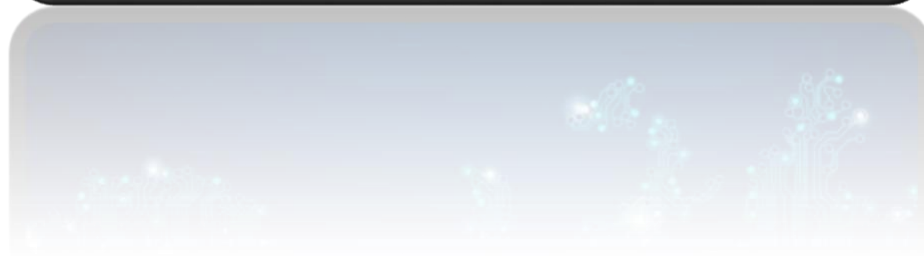


# COMMISSIONE PER IL COMMERCIO INTERNAZIONALE (INTA)

---



## “VERSO UNA STRATEGIA COMMERCIALE DIGITALE”

*Internet, la digitalizzazione e le nuove tecnologie influiscono profondamente sulla vita delle persone e sul modo in cui società ed economia funzionano. Oggi molte delle norme commerciali vigenti non rispecchiano questa nuova realtà e, nel contempo, i governi di tutto il mondo stanno creando ostacoli volti a ridurre l'accesso al mercato o a creare vantaggi indebiti a favore delle imprese nazionali. Come può la strategia commerciale digitale europea garantire alle imprese europee un accesso equo al mercato di paesi terzi, creare benefici tangibili per i consumatori, sia nell'UE che all'estero e, infine, tutelare i diritti fondamentali delle persone e aspirare ad ottenere norme globali?*

---

Care delegate e cari delegati,

di seguito trovate alcune linee guide per lo studio e la discussione del nostro topic.

Lo scopo principale che la “Strategia Commerciale Digitale Europea” si prefigge è quello di dar vita ad uno spazio comune europeo per crescere, rafforzarsi e prevalere sui competitor internazionali. Il **Digital Single Market (Dsm)**, o **Mercato unico digitale**, è un progetto tanto ambizioso quanto importante sia per i cittadini che per le imprese europee, che se portato avanti con la giusta dedizione, ambizione e concretezza riuscirebbe a creare ingenti benefici per l'Unione Europea.

In cosa consiste concretamente il Dsm? In breve è un progetto che punta ad aprire opportunità di commercio informatico sia a persone che ad aziende europee, rafforzando la posizione dell'UE come leader mondiale dell'economia digitale. Col Dsm si assicura la libera circolazione di persone, servizi e capitali: gli individui e le aziende avrebbero la possibilità di accedere ad attività online e ad esercitarle in un contesto concorrenziale equo e sarebbe inoltre garantito un elevato livello di protezione dei dati personali del consumatore.



Con lo scopo di realizzare il Dsm, la Commissione ha identificato tre ambiti principali in cui è necessaria un'azione incisiva da parte dell'UE:

1. lo sviluppo completo delle potenzialità dell'**economia dei dati europea**;
2. la soluzione dei **problemi della sicurezza informatica**, per proteggere i punti di forza dell'Europa;
3. la promozione delle **piattaforme online**, che garantiscano un ecosistema Internet equo.

Per quanto concerne l'**economia dei dati**, la Commissione ha proposto un'iniziativa legislativa sul libero flusso transfrontaliero dei dati non personali nell'autunno 2017 e sull'accessibilità e il riutilizzo di dati pubblici nella primavera 2018, in modo da garantirne la libera fruizione da parte dei cittadini. La Commissione continuerà inoltre ad occuparsi di responsabilità e di ogni altra questione che si manifesterà in materia di scambio dei dati.

Nel campo della **sicurezza informatica**, nel settembre 2017 la Commissione ha riesaminato la strategia dell'UE per la cibersicurezza e il mandato dell'[Agenzia dell'Unione europea per la sicurezza delle reti e dell'informazione](#) (ENISA). Ciò al fine di allinearla al nuovo quadro normativo UE in materia. La Commissione si adopererà per proporre ulteriori misure relative a norme, certificazioni ed etichettature riguardo la sicurezza informatica, al fine di proteggere maggiormente i dati personali dal rischio di attacchi informatici da parte di *crackers*.

In materia di **piattaforme online**, alla fine del 2017 la Commissione ha elaborato un'iniziativa volta a porre rimedio al problema delle clausole contrattuali abusive e delle pratiche commerciali scorrette che sono state segnalate nei rapporti tra piattaforme e imprese. Recentemente, rispetto a tali problematiche, la stessa Commissione ha avviato una serie di dialoghi con le piattaforme online del mercato unico digitale (riguardo all'incitamento all'odio online e al protocollo d'intesa sulla vendita di merci contraffatte via web) e si progetta di garantirne un migliore coordinamento in futuro.

La nostra Commissione è chiamata ad affrontare gli effetti delle continue innovazioni nell'ambito del commercio digitale: è necessario fornire garanzie ai cittadini europei, alle imprese e ai singoli consumatori.



Ci auguriamo di lavorare in un clima di serenità e collaborazione perché, come l'Europa ci ha insegnato, "l'unione fa la forza" e solo insieme sarà possibile trovare soluzioni concrete al problema che ci è stato posto.

Ricordiamo che durante i lavori di Commissione l'uso di internet non sarà consentito; si potranno utilizzare tablet, pc o smartphone solo nel caso in cui i file siano stati precedentemente salvati.

Sperando che tale documento possa aiutarvi nelle vostre ricerche, vi auguriamo un buon lavoro e vi aspettiamo carichi ed entusiasti alla Sessione Nazionale di Bassano.

I Vostri Presidenti di Commissione,

Davide Jarik De Rosa e Costanza Meucci



---

## SITI DA CONSULTARE

<http://publications.europa.eu/webpub/com/factsheets/digital/it/>

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-17-1232\\_it.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-1232_it.htm)

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/digital-single-market-making-most-digital-opportunities-europe>

<http://www.consilium.europa.eu/it/policies/digital-single-market/>

[https://eur-lex.europa.eu/content/news/digital\\_market.html?locale=it](https://eur-lex.europa.eu/content/news/digital_market.html?locale=it)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX%3A52015DC0192>

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/ansip-basta-con-le-barriere-il-mercato-digitale-opportunita-per-tutti/>

---

## VIDEO

<http://europa.eu/!MB38vg>

<https://councilnewsroomvideo.azureedge.net/video-files/c5e1a0cc-18c5-11e8-9d7e-bc764e093073.mp4>

<https://councilnewsroomvideo.azureedge.net/video-files/52c38f62-b302-11e6-b635-bc764e092fac.mp4>

